

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.06.01 Статистика рынка в торговле

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль)

38.03.06.01 Коммерция

Форма обучения

очная

Год набора

2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

старший преподаватель, Крылова М.В.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины «Статистика рынка в торговле» освоение теоретических знаний в области статистики рынка, приобретение умений использования методов получения и обработки статистической информации, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- усвоение основных понятий в области статистики рынка в торговле;
- изучение и применение методов получения и обработки статистической информации;
- освоение наиболее универсальных и распространенных в мировой практике методов статистического анализа, методологии построения и анализа системы статистических показателей, отражающих состояние и развитие явлений и процессов общественной жизни;
- умение ориентироваться в структуре и организации статистики на всех уровнях управления, в ее роли на государственном уровне, а также умение пользоваться статистическими данными, публикации Росстата в периодических изданиях, сборниках, на сайтах;
- приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирования необходимых компетенций для профессиональной деятельности.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	
ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	источники информации (в том числе статистическую) при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; систему статистических показателей при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; правила формирования аналитической информации в таблицах и графиках для систематизации эффективности результатов деятельности в различных сферах использовать различные источники информации (в том числе статистической) при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; рассчитывать систему статистических показателей при оценке эффективности результатов деятельности

	<p>в различных сферах; систематизировать аналитическую информацию при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах в статистических таблицах и графиках приемами расчета системы статистических показателей для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах; правилами систематизации аналитической информации в статистических таблицах и графиках для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах; логикой формирования текста экономических выводов по системе выполненных расчетов с акцентом на резервы и систему практических мер при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p>
<p>ОПК-4: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p>	
<p>ОПК-4: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p>	<p>основные категории статистики рынка; основные этапы и методы статистической работы, требования к статистической информации; систему статистических показателей статистики рынка и порядок их расчета. Правила оформления статистических таблиц и графиков. рассчитывать систему статистических показателей статистики рынка; оформлять расчеты в статистических таблицах и иллюстрировать данные обработки графически; писать экономически обоснованные выводы по результатам проведения исследования с указанием основных тенденций развития показателей статистики рынка. современными методами сбора, обработки и анализа показателей статистики рынка с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; методикой экономико-статистического исследования показателей статистики рынка; способностью содержательно интерпретировать полученные результаты с оформлением текста экономических выводов</p>
<p>ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p>	

ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии	статистические приемы анализа и оценки системы показателей статистики рынка при разработке стратегии организации;
организации	<p>приемы систематизации проведения анализа и оценки стратегии организации по системе показателей статистики рынка;</p> <p>правила формирования аналитических записок по итогам анализа и оценки стратегии организации.</p> <p>рассчитывать основные статистические показатели при оценке стратегии организации;</p> <p>выбирать необходимый статистический инструментарий систематизации анализа и оценки возможных стратегий организации;</p> <p>писать тексты экономико-статистического обоснования результатов анализа и оценки стратегий организации.</p> <p>методами анализа и оценки в процессе разработки стратегий организаций;</p> <p>приемами систематизации статистического инструментария при анализе и оценке стратегий организаций по показателям статистики рынка;</p> <p>основными правилами формирования конечных аналитических записок при выстраивании стратегии организации, как итога проведенного комплексного анализа и оценки стратегии организации.</p>

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	2,11 (76)	
занятия лекционного типа	1,06 (38)	
лабораторные работы	1,06 (38)	
Самостоятельная работа обучающихся:	2,89 (104)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Предмет, задачи и система показателей статистики рынка. Статистика товарооборота и товародвижения									
	1. Предмет, задачи и система показателей статистики рынка. Статистика товарооборота и товародвижения	6							
	2. Предмет, задачи и система показателей статистики рынка. Статистика товарооборота и товародвижения					6			
	3. Предмет, задачи и система показателей статистики рынка. Статистика товарооборота и товародвижения							17	
2. Статистика оптового товарооборота									
	1. Статистика оптового товарооборота	6							
	2. Статистика оптового товарооборота					6			
	3. Статистика оптового товарооборота							17	
3. Статистика оборота розничной торговли									
	1. Статистика оборота розничной торговли	8							
	2. Статистика оборота розничной торговли					8			
	3. Статистика оборота розничной торговли							17	

4. Статистика товарных запасов								
1. Статистика товарных запасов	8							
2. Статистика товарных запасов					6			
3. Статистика товарных запасов							17	
5. Статистика труда и заработной платы в торговле								
1. Статистика труда и заработной платы в торговле	6							
2. Статистика труда и заработной платы в торговле					6			
3. Статистика труда и заработной платы в торговле							17	
6. Статистика внешней торговли								
1. Статистика внешней торговли	4							
2. Статистика внешней торговли					6			
3. Статистика внешней торговли							19	
Всего	38				38		104	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Годин А. М. Статистика: учебник [для вузов по направлению подготовки и специальности "Статистика" и другим экономическим специальностям и направлениям](Москва: Дашков и К).
2. Сельцовский В. Л. Статистика и анализ внешней торговли: учебное пособие для направлений подготовки 080200.62 "Менеджмент" и 080100.62 "Экономика"(Москва: РИО□).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
2. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
3. ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицсертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017;
4. Kaspersky Endpoint Security Лицсертификат 2462-170522-081649-547-546 от 22.05.2017

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная библиотека Сибирского федерального университета: Режим доступа: <http://lib.sfu-kras.ru/>.
2. 2 Информационно-справочная система «Консультант +»: Режим доступа: <http://yandex.ru/search>
3. 3 Информационно-аналитическая информация по Красноярскому краю: <http://www.ias-stat.ru>.
4. 4 Росстат – www.gks.ru
- 5.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).